



19 giugno - Milano
www.esgbusiness.it

Manager per la polis (πόλις)



14.30 - 16.30 | PMI E FILIERA, LA NUOVA FRONTIERA DELLA CONSULENZA ESG



Insieme a



ESG BUSINESS CONFERENCE 2024

Pmi e filiera, quali consulenti scegliere?



MERCOLEDÌ 19 GIUGNO - WWW.ESGBUSINESS.IT

TOP.ESG
CONSULENTI 2024

15.00 – 15.15 | I RISULTATI DI TOP.ESG CONSULENTI 2024



MATTEO RUSSO

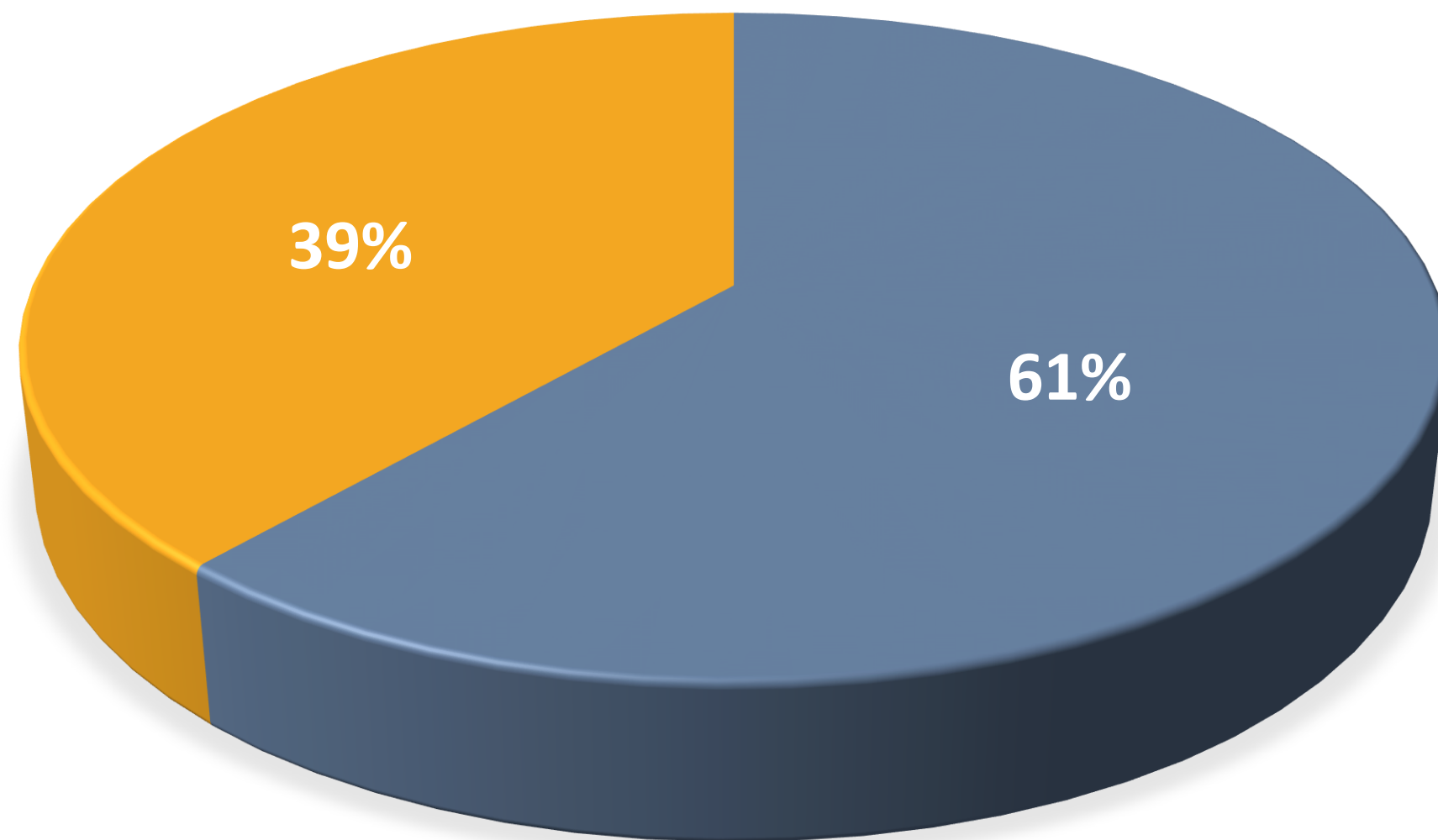
Ufficio studi ET.Group

I DATI DI TOP.ESG CONSULENTI 2024



	2024	2023
Società a cui è stato inviato il questionario	327	251
Società che hanno risposto al questionario	122	98
Fatturato medio		
complessivo (in euro)	6.285.327	3.428.168
da attività ESG (in euro)	4.250.558	995.135
da attività ESG (in %)	67	29
	Dal calcolo sono stati esclusi i valori dei gruppi internazionali	
Numero medio dipendenti		
intera società	670	29
in attività ESG	49	9
	Dal calcolo sono stati esclusi i valori dei gruppi internazionali	

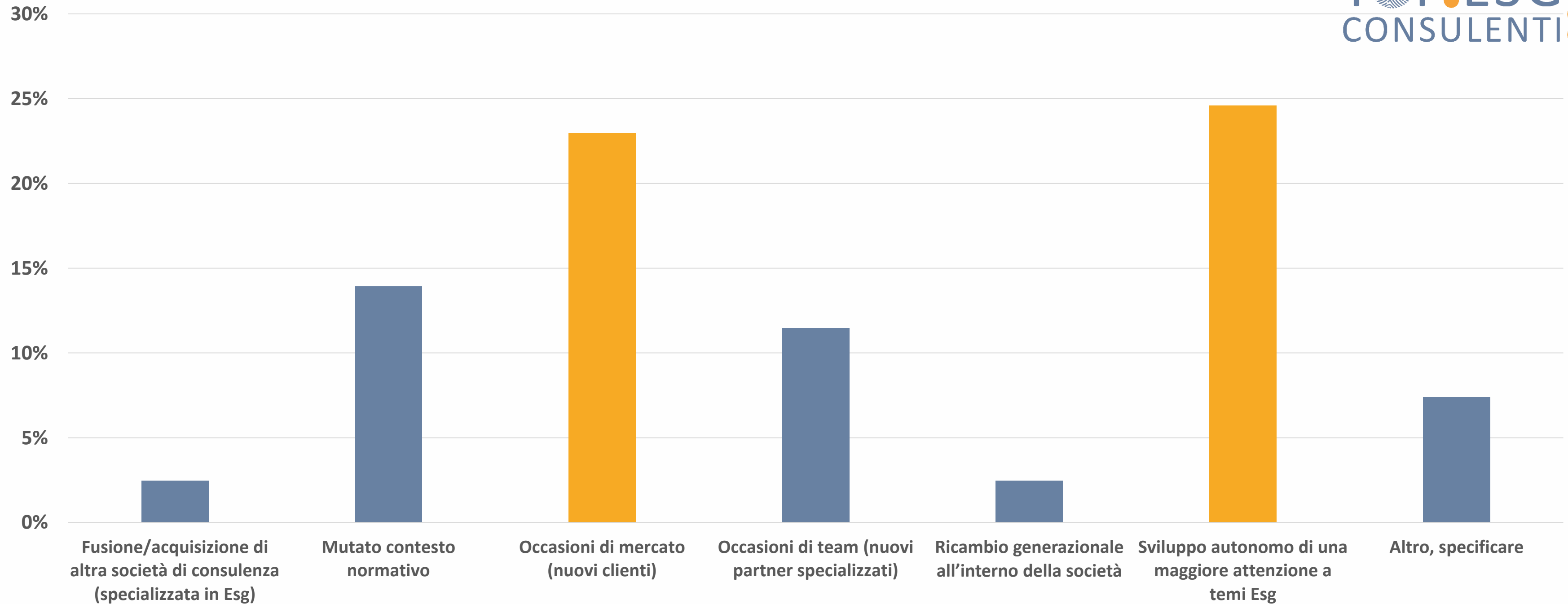
2.2 Inizio dell'attività di consulenza Esg



■ Contestuale all'inizio dell'attività di consulenza ■ Successivamente

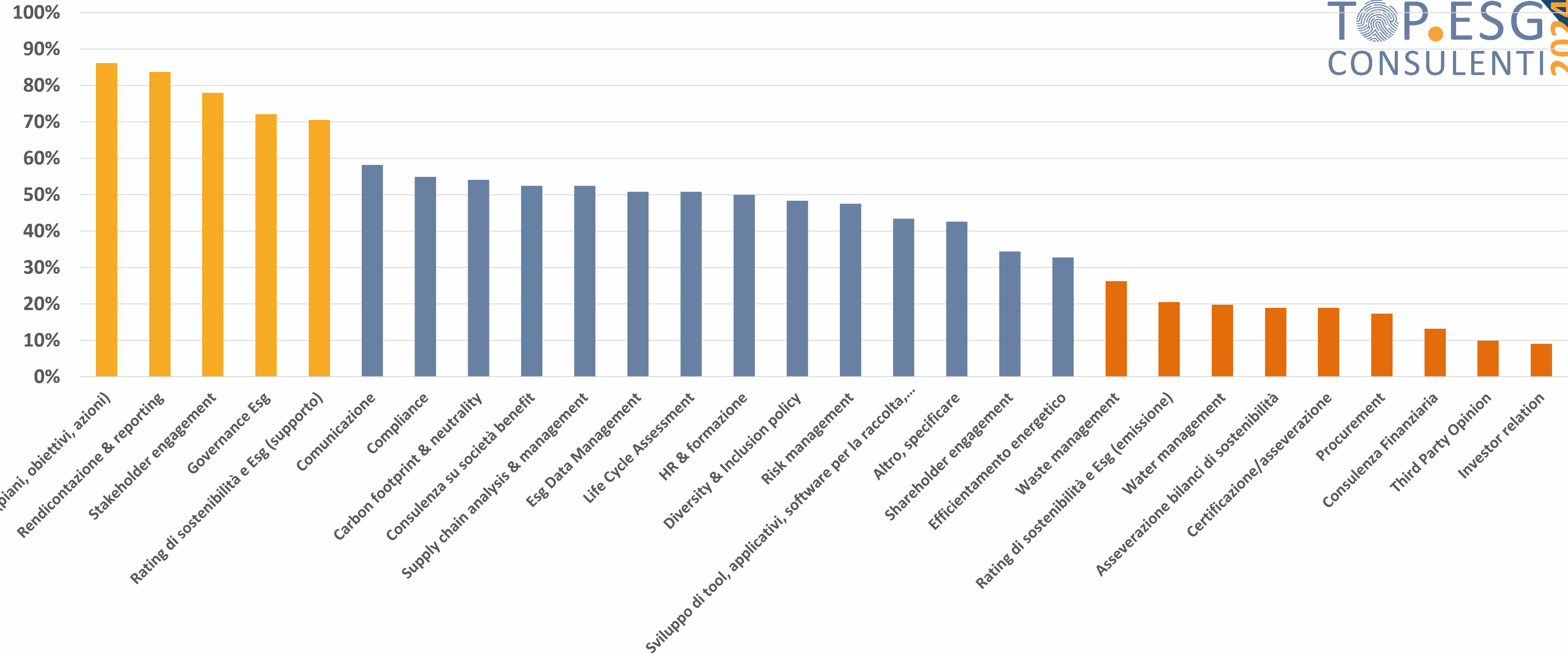
Campione: 122 società

2.2.1 Se avete iniziato l'attività di consulenza Esg in un secondo momento, cosa vi ha spinto a offrire servizi Esg?



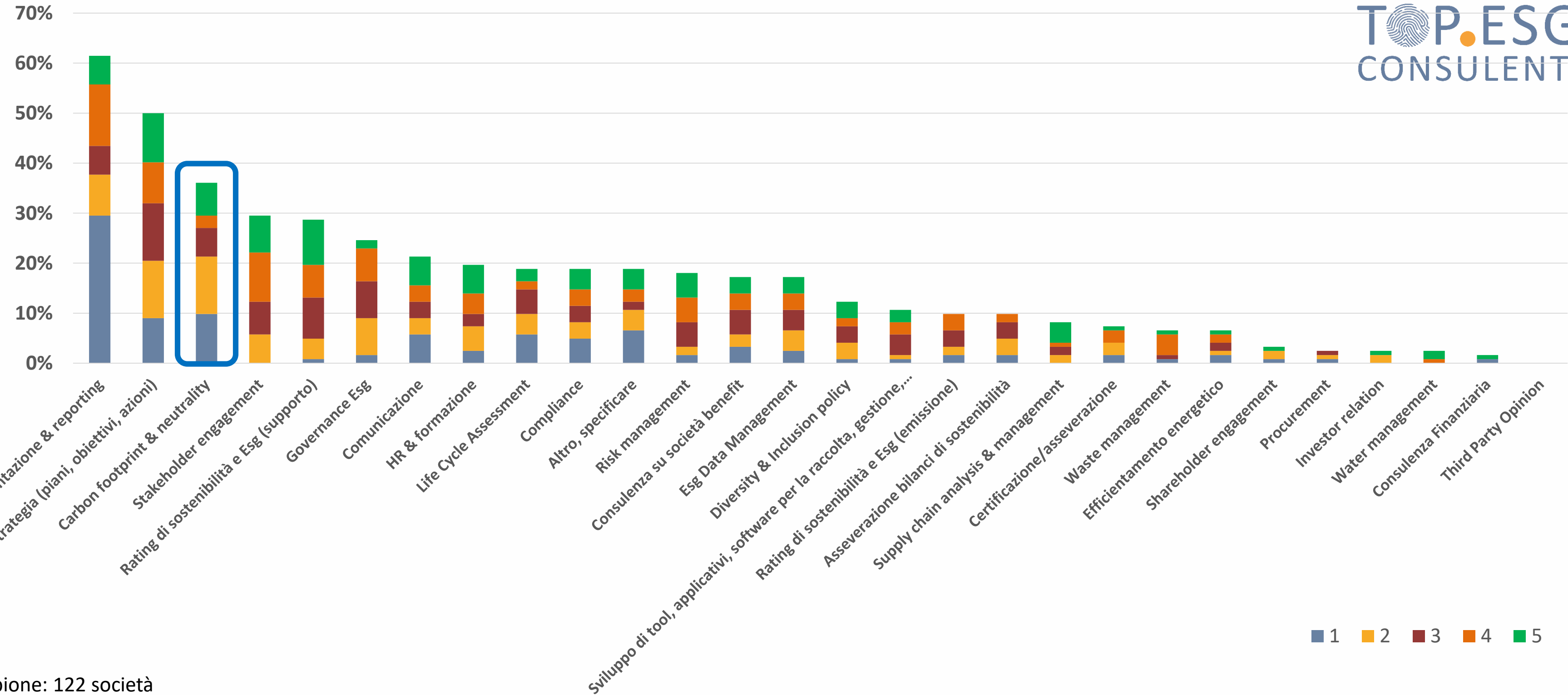
Campione: 104 società

3.1 Gamma servizi Esg offerti



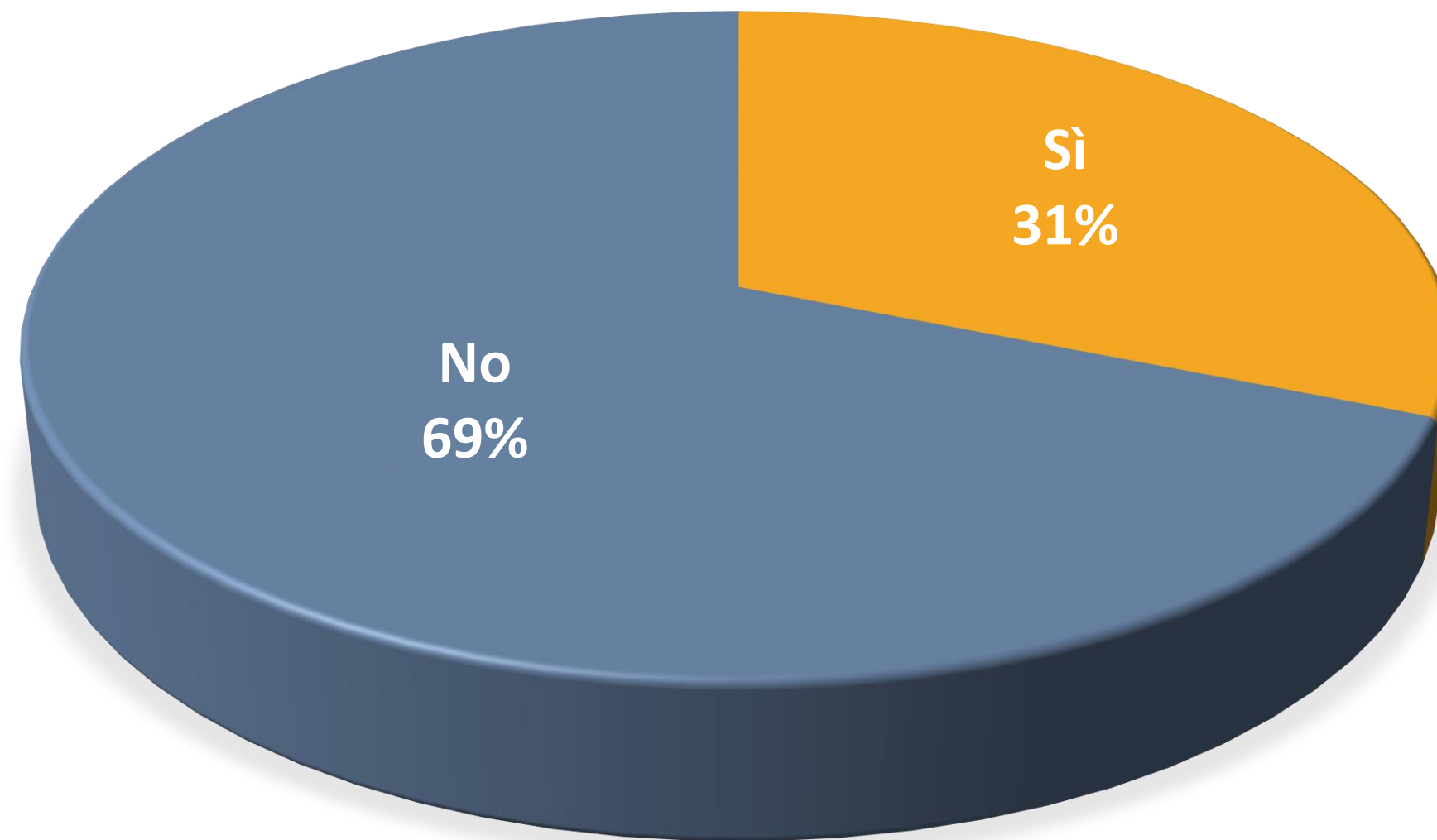
Campione: 122 società

3.2 Gamma servizi Esg richiesti (primi 5)



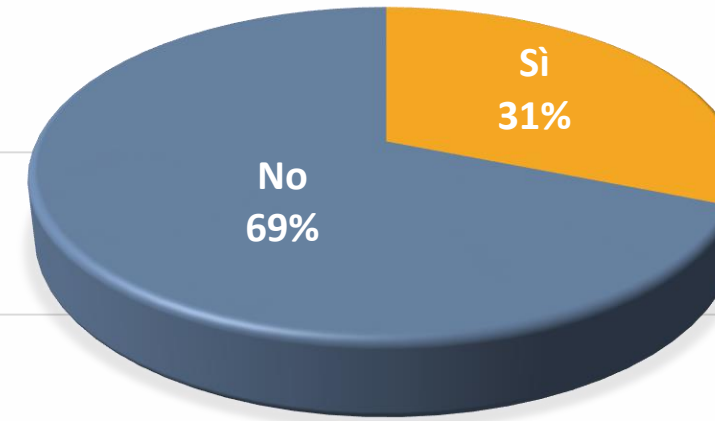
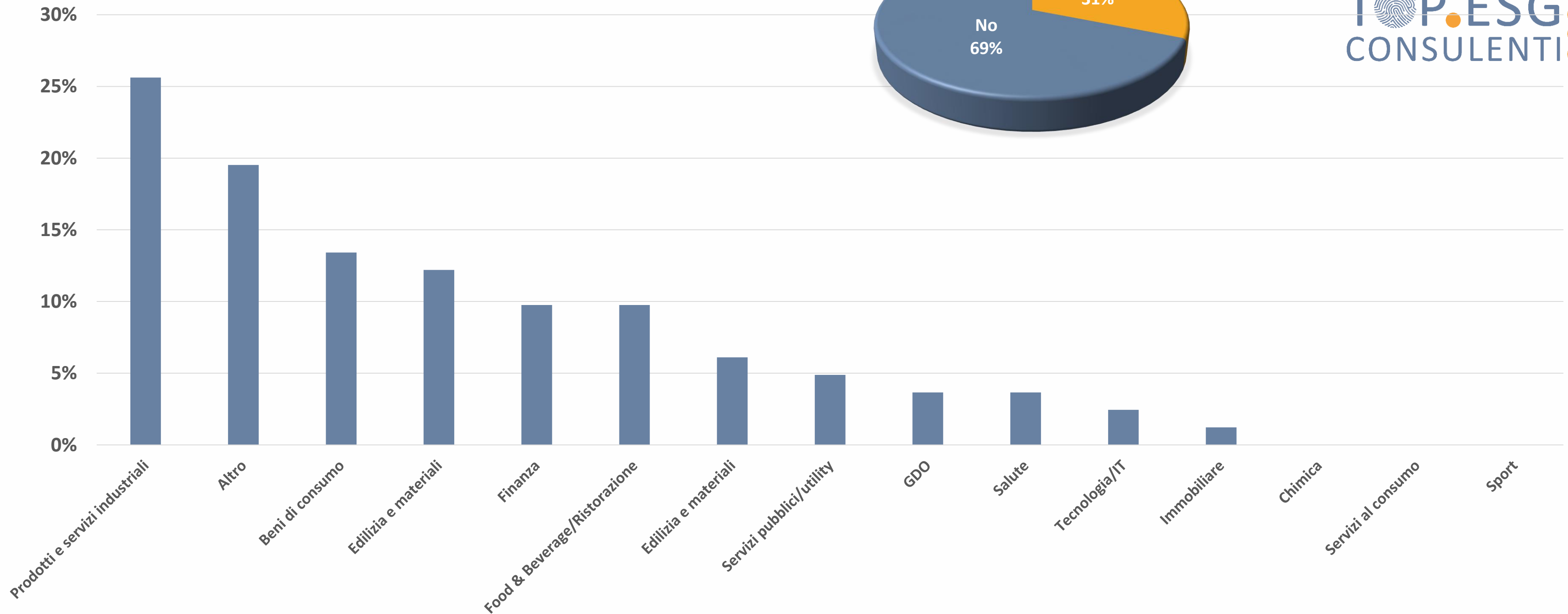
Campione: 122 società

3.3 Avete un focus su un particolare settore/i?



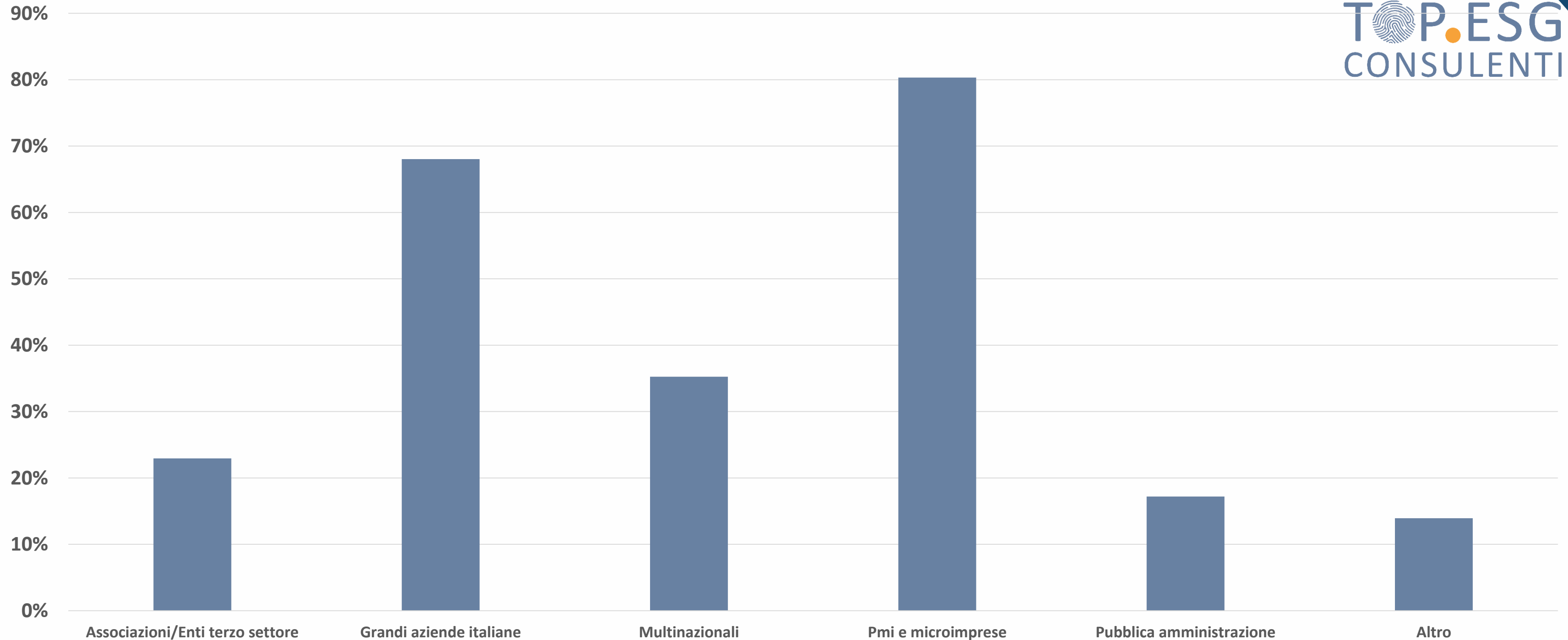
Campione: 122 società

3.3.1 Quale/i? (indicarne massimo 3)



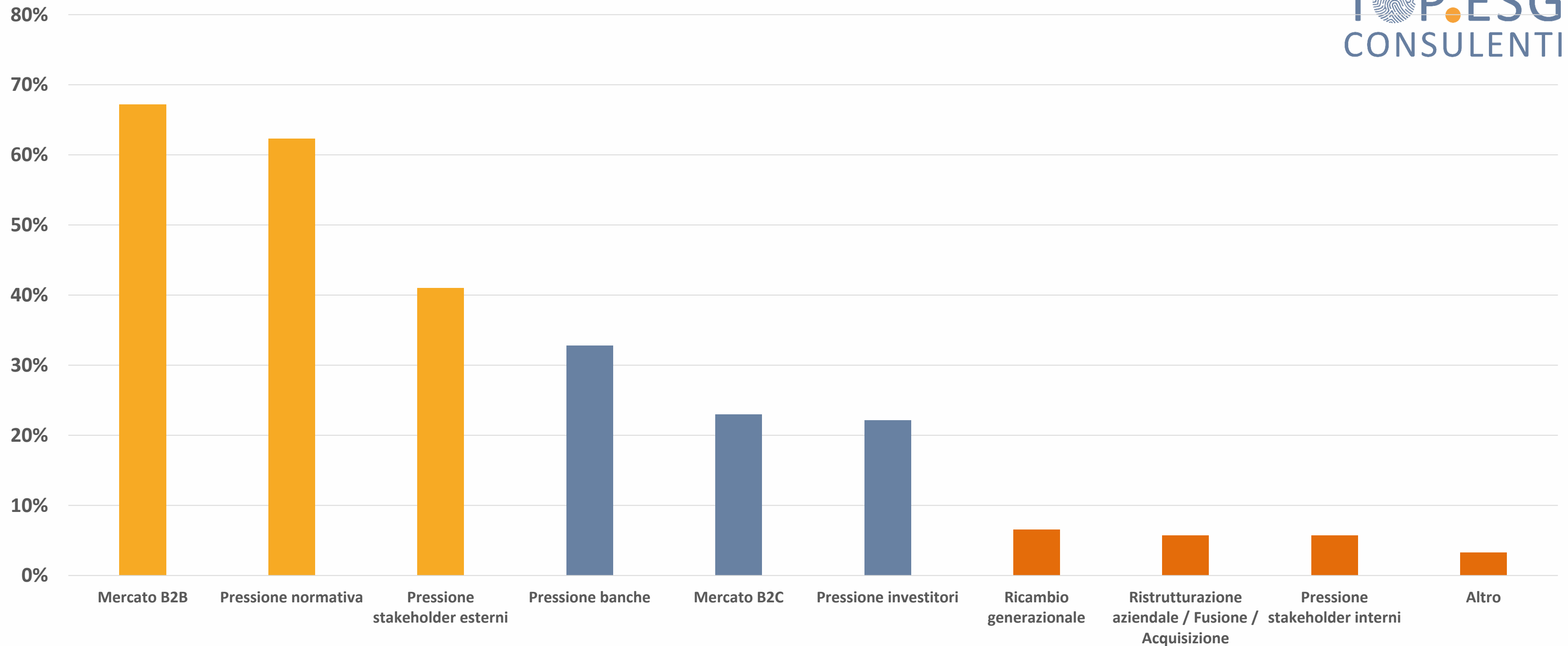
Campione: 38 società

3.4 Qual è la tipologia prevalente dei vostri clienti? (risposta multipla)



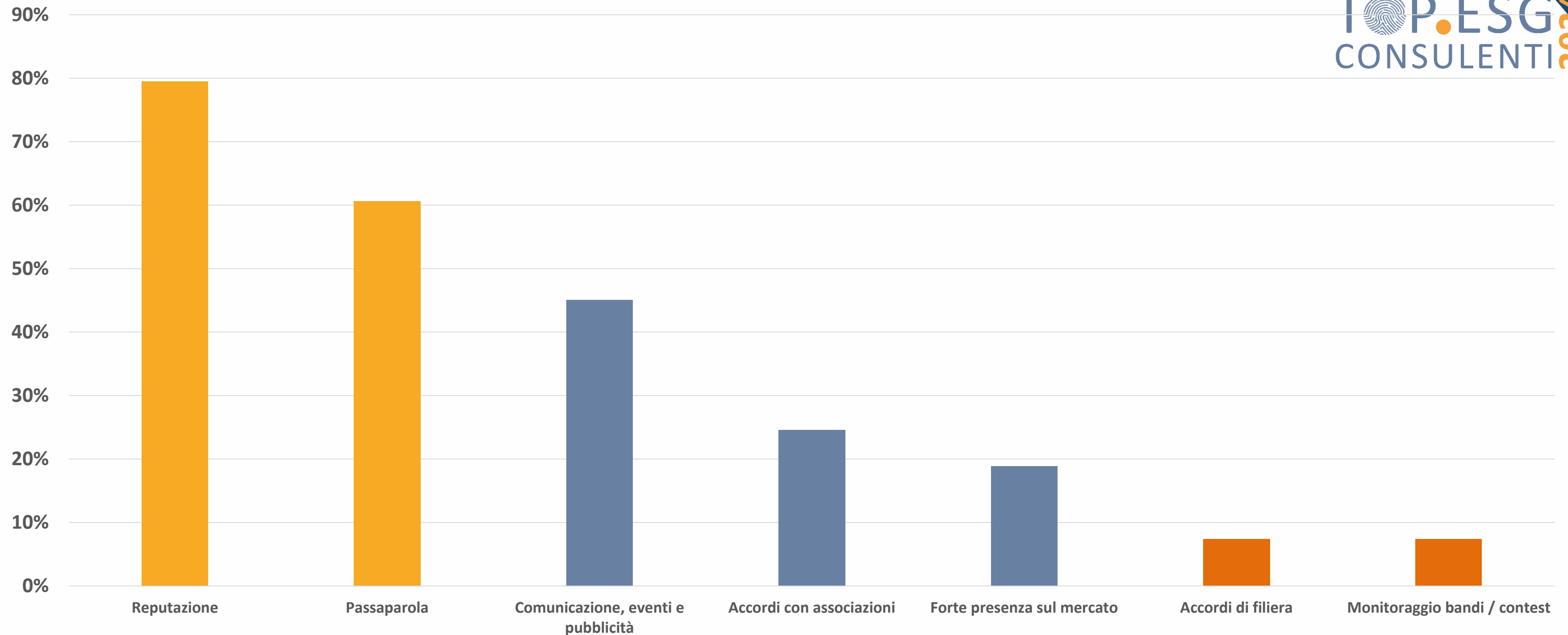
Campione: 122 società

3.6 Quali sono i principali motivi che hanno spinto i vostri clienti a intraprendere il loro percorso di transizione e rivolgersi a voi? (indicarne massimo 3)



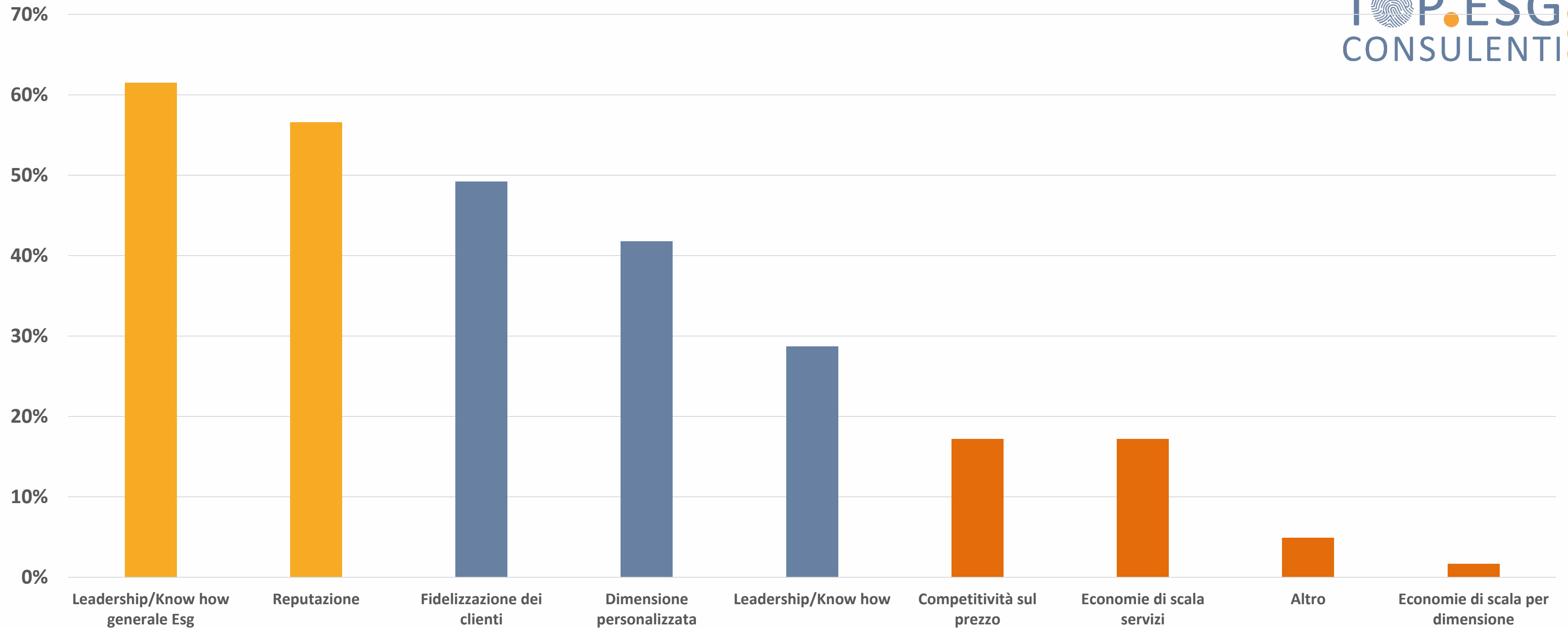
Campione: 122 società

3.7 Quali strumenti vi aiutano maggiormente per raccogliere clienti (indicarne massimo 3)



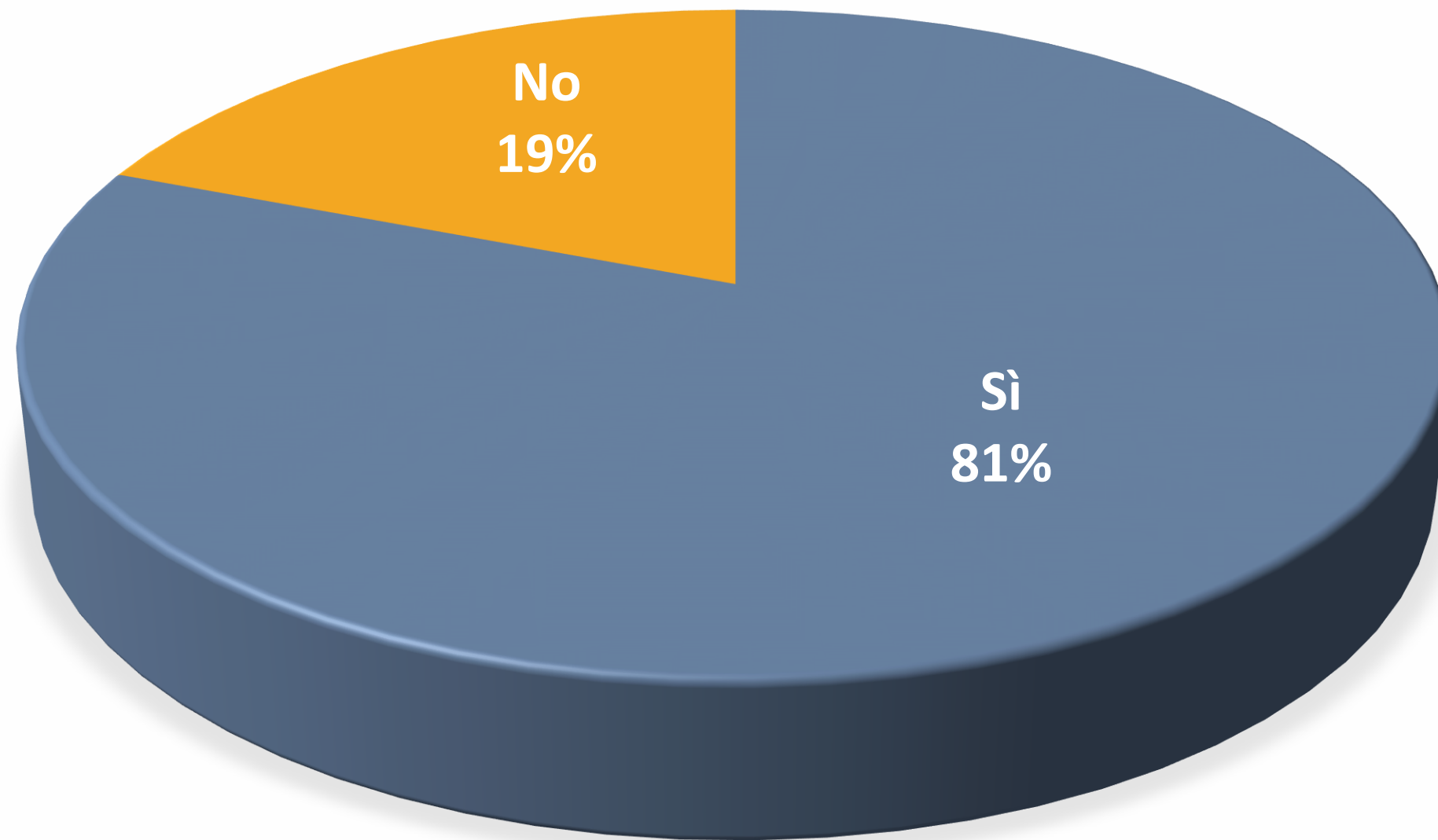
Campione: 122 società

3.8 Quale ritenete sia il vostro principale elemento competitivo verso il cliente? (indicarne massimo 3)



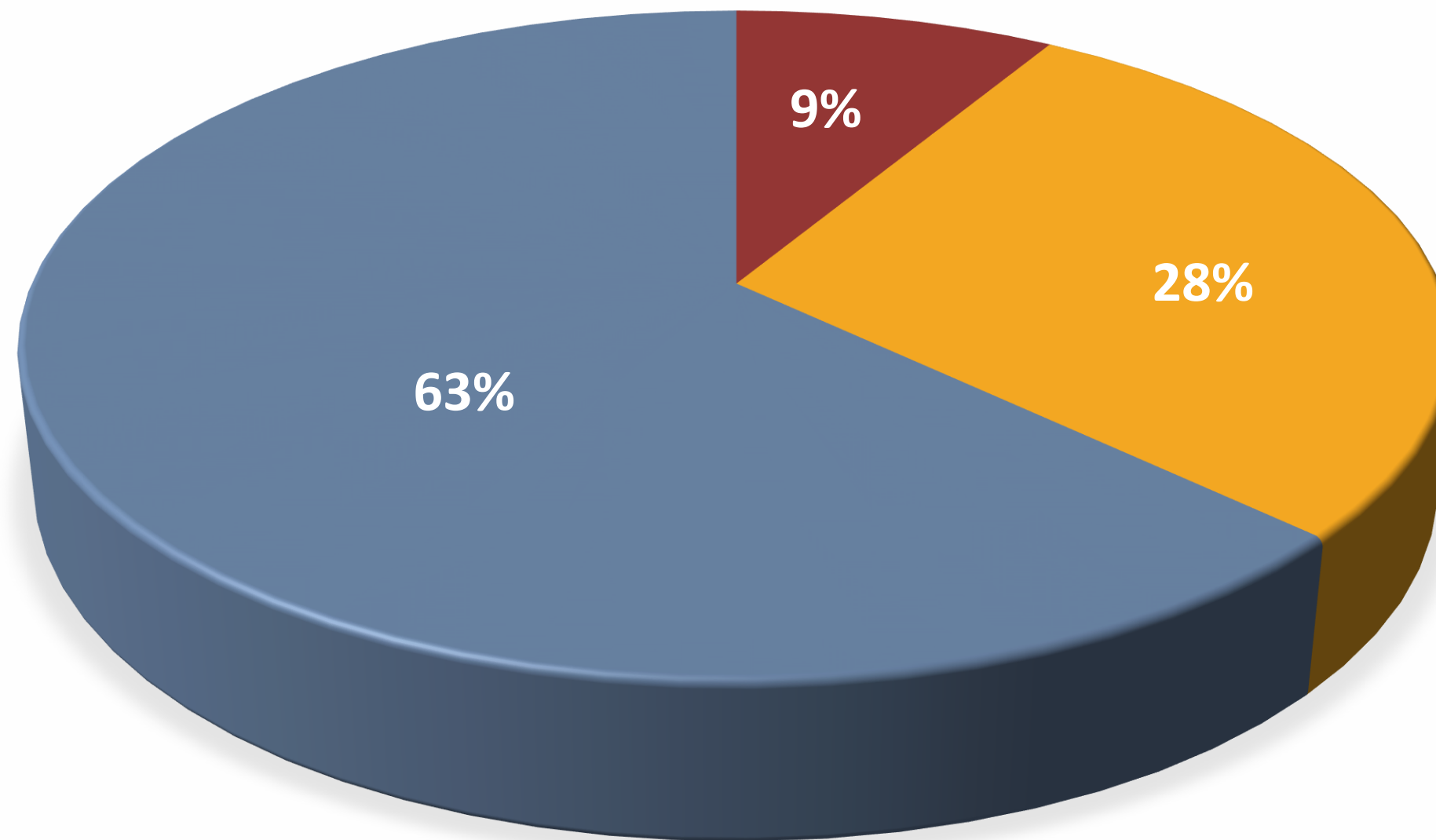
Campione: 122 società

3.11 La società offre supporto alla compilazione dei rating?



Campione: 115 società

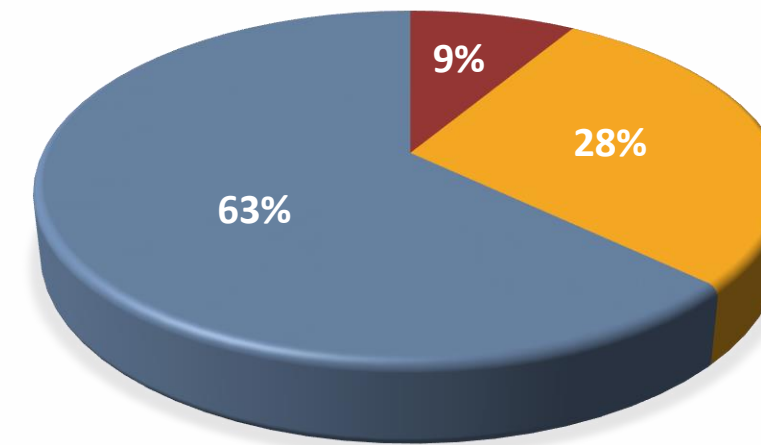
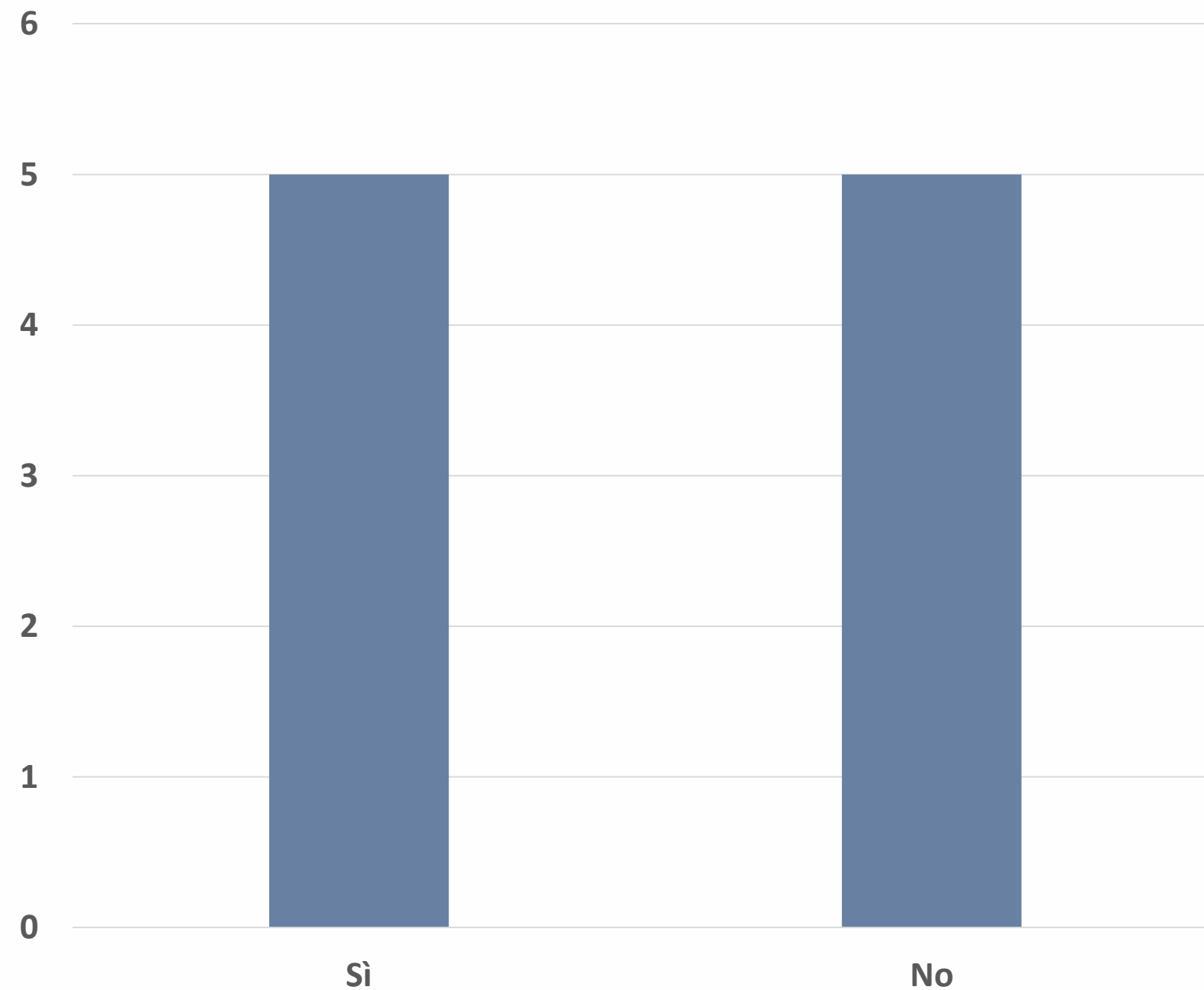
3.12 La società/brand esprime/rilascia/calcola un rating di sostenibilità ai propri clienti?



- Sì, lo rilascia (cioè ha un modello pubblico e pubblicabile di rating)
- Sì, lo calcola (cioè, è in grado di assegnare una valutazione comparativa del e per il cliente)
- No

Campione: 115 società

3.12.1 L'assessment è certificato da parte terza secondo una norma internazionale o nazionale ufficialmente riconosciuta



Campione: 10 società



19 giugno - Milano
www.esgbusiness.it

Manager per la polis (πόλις)

integra la sostenibilità nelle strategie e nella governance:
ESG research - ESG networking - ESG solutions



Insieme a

